

# PLATZ FÜR SOZIAL- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN.



## EINLADUNG zur Vortragsreihe PSYCHOLOGICAL LECTURES an der Abteilung für Arbeits- Organisations- und Medienpsychologie

**Univ.-Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Sonja Utz**

Leibniz Institut für Wissensmedien  
Eberhard Karls Universität Tübingen

### **Informationsvorteile durch Business-Netzwerke? Effekte der berufsbezogenen Nutzung sozialer Medien**

**Donnerstag 8. Juni 2017, 16:30 Uhr  
Uni-Center, 2. Stock, Rep. Raum H (UC 202H)**

Soziale Medien werden zunehmend auch in beruflichen Kontexten genutzt. Unternehmen setzen auf *enterprise social networks* als Wissensmanagement-Tools und Business-Netzwerke, wie Xing oder LinkedIn, ermöglichen den Austausch über Organisationsgrenzen hinweg. Es wird angenommen, dass soziale Medien dabei helfen Expert/inn/en im eigenen Netzwerk zu identifizieren und relevante Informationen zu erhalten. Allerdings gibt es wenig empirische Studien zu diesem Thema.

Frau Prof.<sup>in</sup> Utz erläutert in ihrem Vortrag zentrale theoretische Ansätze und präsentiert empirische Ergebnisse, welche der Frage nach Wirkmechanismen der berufsbezogenen Nutzung sozialer Medien aus unterschiedlichen Perspektiven nachgehen. Eine Längsschnittstudie zeigt die Effekte der LinkedIn-Nutzung über die Zeit, während Experimente die zugrundeliegenden Prozesse näher beleuchten.



*Sonja Utz ist Professorin an der Eberhard Karls Universität Tübingen und leitet die Arbeitsgruppe Soziale Medien am Leibniz-Institut für Wissensmedien in Tübingen. Sie untersucht die Effekte der Nutzung sozialer Medien aus medien- und sozialpsychologischer Perspektive. Besonderes Interesse gilt dabei dem beruflichen Wissensaustausch über soziale Medien.*

<http://www.sonja-utz.de/>

Institut für Pädagogik und Psychologie  
Abteilung Arbeits-, Organisations- und Medienpsychologie  
Univ.-Prof.Dr. Bernad Batinic