



Information zu den Änderungen im Bereich eLearning/Neue Medien

Univ.-Prof., Dr. Bernad Batinic & Mag. Susanne Jodlbauer
Abteilung Arbeits-, Organisations- & Medienpsychologie

19. September 2012



Struktur d. Schwerpunktfaches (aktuell, auslaufend)

Studienschwerpunkt eBusiness Management & Kommunikationssysteme

Kann nur mehr von Studierenden absolviert werden, die den Schwerpunkt bereits begonnen haben
(Voraussetzung: Beleg für den erfolgreichen Abschluss mind. 1er LV aus dem Schwerpunkt)

KS	Nutzung interaktiver Medien (findet nicht mehr statt)	2 SSt	3 ECTS
KS	Einführung in die Medienpsychologie (äquivalent zu KS Medien- und Lernpsychologie)	2 SSt	3 ECTS
SE	Computer-vermittelte Kommunikation (äquivalent zu KS Gestaltung computerbasierter LU)	2 SSt	3 ECTS
IK	Contentproduktion didaktischer Medien (im SS13 das letzte Mal)	2 SSt	4 ECTS
SE	Projektseminar Neue Medien (äquivalent zu Projektseminar E-Learning I & II)	2 SSt	3 ECTS
		10 SSt	16 ECTS (äqu. zu 18 ECTS)



Struktur des Spezialisierungsfaches (aktuell, auslaufend)

Kann nur mehr von Studierenden absolviert werden, die bereits mit der Spezialisierung begonnen haben (d.h., Schwerpunktfächer sollten bereits abgeschlossen sein)

KS	Nutzung interaktiver Medien (findet nicht mehr statt)	2 SSt	3 ECTS
KS	Einführung in die Medienpsychologie (äqu. zu KS Medien- & Lernpsy.)	2 SSt	3 ECTS
SE	Computer-vermittelte Kommunikation (äqu. zu KS Gestaltung comp.-b. LU)	2 SSt	3 ECTS
IK od.	Contentproduktion didaktischer Medien (im SS13 das letzte Mal)	2 SSt	4 ECTS
SE	Projektseminar Neue Medien (äqu. zu Projektseminar E-Learning I & II)	2 SSt	3 ECTS
KS	Neue Medien in Organisationen (äqu. zu KS Eval. von E-Learning-Szenarien)	2 SSt	3 ECTS
IK	Evaluation von eLearning Szenarien	2 SSt	3 ECTS
SE	E-Tutoring (im SS13 das letzte Mal)	2 SSt	4 ECTS
SE	Projektseminar Neue Medien (äqu. zu Projektseminar E-Learning I & II)	2 SSt	3 ECTS
		16 SSt	25/26 ECTS
			(äqu. zu 30 ECTS)



Lehrplan „Neue Medien“ ab WS13 (I)

(neue Struktur)

Kann von allen Studierenden im WIWI Diplom neu oder Bachelor studiert werden, die Interesse an neuen Medien haben und den Schwerpunkt bzw. die Spezialisierung noch nicht absolviert haben
- möglicher Beginn: ab jetzt, Anrechnung ab WS13

Modul “Neue Medien”

KS	Einführung in die Medienpsychologie (im SS&WS) (äquivalent zu KS Einführung in die Medienpsychologie)	2st	3 ECTS
SE	Computer-vermittelte Kommunikation (im SS&WS) (äquivalent zu KS Gestaltung computerbasierter Lernumgebungen)	2st	3 ECTS
		4st	6 ECTS

Modul “Vertiefung der Kernkompetenzen aus Neue Medien”*

KS	Neue Medien in Organisationen (im SS&WS) (äquivalent zu KS Evaluation von eLearning Szenarien)	2st	3 ECTS
SE	Projektseminar Neue Medien (im WS) (äquivalent zu SE Projektseminar I & II)	2st	3 ECTS
		4st	6 ECTS

* Besuch der beiden Module ist parallel möglich!!!



Lehrplan „Neue Medien“ ab WS13 (II) (neue Verankerung)

Verankerung:

- in den Wahlfächern

(s. Mitteilungsblatt vom 12.9.'12, S. 5 & 6)

§ 5 Wahlfächer

(1) Es sind folgende Wahlfächer zu absolvieren:

Code	Bezeichnung	ECTS
572VTKK11	Vertiefung der Kernkompetenzen	6 / 18
572ERGF11	Ergänzungsfach	12
572INFO11	Informationsverarbeitung	6
572ESWS11	Erste Wirtschaftssprache	12
572ZWWS11	Zweite Wirtschaftssprache	0 / 18
572SWPF11	Schwerpunktfächer	36 - 54

(2) Im Rahmen des Studienfaches Vertiefung der Kernkompetenzen stehen folgende Studienfächer zur Wahl:

Code	Bezeichnung	ECTS
572VKBW11	Vertiefung der Kernkompetenzen aus Betriebswirtschaftslehre	6/12
572VKVW11	Vertiefung der Kernkompetenzen aus Volkswirtschaftslehre	6
572VKNM12	Vertiefung der Kernkompetenzen aus Neue Medien	6

(3) Im Rahmen des Ergänzungsfaches stehen folgende Studienfächer zur Wahl:

Code	Bezeichnung	ECTS
572WSGS11	Wirtschaftsgeschichte	6
572KGDW10	Kulturgeschichte des Denkens über die Wirtschaft	6
572WSPH11	Wirtschaftsphilosophie	6
572SOWI11	Sozialwissenschaftliche/Sozialwirtschaftliche Vertiefung	6
572EGWS11	Ergänzungsfach Wirtschaftssprache	6
572VMAT11	Vertiefung Mathematik für Sozial- und Wirtschaftswissenschaften	6
572VSTA11	Vertiefung Statistik für Sozial- und Wirtschaftswissenschaften	6
572VLAW11	Vertiefung Recht für Sozial- und Wirtschaftswissenschaften	6
572VINF11	Vertiefung Informationsverarbeitung für Sozial- und Wirtschaftswissenschaften	6
526VSWE11	Vertiefung Softwareentwicklung	6
572EIGH10	Europäische Integration und Globalisierung aus historischer Perspektive	6
307GLGE12	Global- und Gesellschaftsgeschichte	6
572NEME12	Neue Medien	6



Lehrplan „Neue Medien“ ab WS13 (III) (neue Verankerung)

sowie

- **in den Grundlage des Studienschwerpunktes eBusiness Management & Kommunikationssysteme**

(nur möglich, wenn das gewählte Schwerpunktfach nicht eLearning ist)

(s. Mitteilungsblatt vom 12.9.'12, S. 10)

(3) Studienschwerpunkt **E-Business-Management und Kommunikationssysteme**

1. Der Studienschwerpunkt „E-Business-Management und Kommunikationssysteme“ wird beurkundet, wenn folgende Studienfächer im Ausmaß von 60 ECTS absolviert werden und die Bachelorarbeit in einem Schwerpunktfach gemäß Z 2 lit a verfasst wird:

Bezeichnung	ECTS
Vertiefung der Kernkompetenzen aus Neue Medien	6
Vertiefung der Kernkompetenzen aus Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre	0 / 6
Schwerpunktfächer E-Business-Management und Kommunikationssysteme	36 / 42
Schwerpunktfach Betriebswirtschaftslehre gem. Abs 1 Z 2 und 3 oder Volkswirtschaftslehre gem. Abs 4 Z 2 und 3	12 / 18

2. Im Rahmen der Schwerpunktfächer E-Business-Management und Kommunikationssysteme ist eine der folgenden Varianten zu wählen:

a) Jedenfalls ist zu absolvieren:

Code	Bezeichnung	ECTS
572TGEL11	Technologische Grundlagen des E-Business	18

Zudem ist ein weiteres Schwerpunktfach aus folgendem Angebot zu wählen:

Code	Bezeichnung	ECTS
572BSIN11	Business und Internet	18
572ELEA11	E-Learning - auslaufend	18
572WIMG11	Wissensmanagement	18